

Jaarverslag 2025

Energiecoöperatie Opgewekt Lelystad

Lelystad, 2026



1. Voorwoord 3

2. Profiel van de coöperatie 3

2.1 Doel en werkgebied 3

2.2 Bestuur 4

2.3 Visie en strategie 4

3. Omgeving en ontwikkelingen 4

3.1 Markt 4

3.2 Beleid en wetgeving 5

3.3 Subsidie- en financieringsinstrumenten 5

3.4 Strategisch beeld 5

4. Projecten en activiteiten 6

4.1 Projecten 6

4.2 Activiteiten 6

4.3 PR en communicatie 7

5. Samenwerking en netwerk 8

5.1 Samen OM 8

5.2 Andere energiecoöperaties en RES 8

5.3 Netwerk 8

7. Financieel verslag 9

8. Vooruitblik 10

1. Voorwoord

2025 was het eerste volledige jaar dat onze energiecoöperatie actief was in Lelystad. Een jaar waarin duidelijk het accent lag op het verkrijgen van naamsbekendheid, het werven van leden en klanten en het voorzichtig beginnen met deelname aan projecten. Aanwezigheid op markten en bij evenementen gaf daaraan invulling. Bovendien werd actief gezocht naar partners waarmee onze doelstellingen gerealiseerd zouden kunnen worden.

Een beginnende energiecoöperatie is afhankelijk van de steun van veel partijen. Zo werden we gesteund door de gemeente bij de opstart in 2024 en bij de mediacampagne eind 2025 via Omroep Flevoland. We zijn blij met de steun van mensen die zich bij ons aansloten als klant of lid. Ook in 2026 zullen alle inspanningen erop gericht zijn te groeien en te participeren in concrete projecten.

2. Profiel van de coöperatie

2.1 Doel en werkgebied

Energiecoöperatie Opgewekt Lelystad heeft tot doel bij te dragen aan de energietransitie en de bijbehorende maatschappelijke ontwikkeling. Concreet gaat het om: het stimuleren van het gebruik van duurzame, lokaal opgewekte energie in de gemeente Lelystad en omgeving; het produceren van duurzame energie ten behoeve van de leden; het collectief inkopen van duurzame energie en gerelateerde producten of diensten; het bevorderen van energiebesparing; en het versterken van de sociale samenhang in Lelystad.

De coöperatie tracht haar doel te bereiken door:

- het verwerven, oprichten en exploiteren van duurzame energieopwekkingsmiddelen, waaronder zonne-, wind- en warmtesystemen
- het sluiten van overeenkomsten met leden om te voorzien in hun behoefte aan lokaal opgewekte energie
- het oprichten van, deelnemen in of samenwerken met organisaties die het doel van de coöperatie bevorderen
- het geven van voorlichting over lokale opwekking en gebruik van duurzame energie

De coöperatie is gevestigd in Lelystad en hanteert de stad en directe omgeving als werkgebied. Er werd gestart met 4 leden. Het aantal leden op 31 december 2025 was 10; het aantal klanten bedroeg 8.

2.2 Bestuur

Het bestuur bestaat sinds de oprichting uit vier leden:

- Jaap Knip, voorzitter
- Govert Schipper, secretaris
- René Talsma, penningmeester
- Jarno Volmer, bestuurslid

Het bestuur vergaderde negen keer in 2025. De huidige bestuurders hebben in de Algemene Ledenvergadering van december 2025 aangegeven door te willen gaan in dezelfde samenstelling en rolverdeling.

2.3 Visie en strategie

De langetermijnambitie van Opgewekt Lelystad is energieneutraliteit in 2035. Strategische speerpunten daarin zijn:

- opwekking van duurzame energie: zon, in mindere mate wind en warmte
- energiebesparing, opslag en isolatie
- participatie en eigenaarschap van leden en buurtbewoners
- bestrijding van energiearmoede en bevorderen inclusiviteit
- actieve relatie met gemeente en gemeentelijk beleid (RES, warmtetransitie)

3. Omgeving en ontwikkelingen

3.1 Markt

In het algemeen was en bleef netcongestie de dominante factor die nieuwe opwekprojecten belemmerde. Vooral projecten met zon en wind hadden te maken met onzekerheden ten aanzien van transport en curtailment. Subsiëring werd daardoor ook moeilijker, omdat weinig projecten konden worden opgestart. Strategisch verschoof de focus naar lokale flexibiliteit, opslag, energiedelen en energyhubs.

Voor lokale energie-initiatieven was er een bredere verschuiving zichtbaar: energiecoöperaties worden steeds meer gezien als sociale en organisatorische motor van de energietransitie, niet alleen als projectontwikkelaar. De strategische focus verschuift van productie naar community building, renovatie, warmte en flexibiliteit. Europese en nationale programma's zetten

in op collectieve renovatie, warmteconcepten en wijkprogramma's — waarbij coöperaties worden gezien als uitvoeringspartner.

3.2 Beleid en wetgeving

Op Europees en nationaal niveau worden energiegemeenschappen steeds meer erkend als systeemfactor. De nieuwe Nederlandse Energiewet (in werking per 1 januari 2026) erkent energiegemeenschappen als officiële spelers in het energiesysteem. Europa zet in op lagere energieprijzen, versnelling van vergunningen en modernisering van netten — kansen voor coöperaties op het gebied van lokale flexibiliteit en netontlasting.

Op wetgevend vlak waren de volgende ontwikkelingen relevant in 2025:

- **Wet collectieve warmte:** publieke regie over warmtenetten, een sterkere rol voor gemeenten en een andere marktstructuur. Coöperaties moeten keuzes maken: partner, ontwikkelaar of maatschappelijke actor.
- **Implementatie RED III en groen gasbeleid:** bindende emissiereductiedoelen en verplichtingen voor hernieuwbare energie in transport en gebouwde omgeving, plus een voorstel voor bijmengverplichting groen gas (vanaf circa 2027).

3.3 Subsidie- en financieringsinstrumenten

Op dit terrein speelden twee ontwikkelingen:

- **Ontwikkelfonds Energiecoöperaties:** dit fonds werd aangepast en verbreed. Het kwam landelijk beschikbaar en werd verhoogd; naast zon- en windprojecten vallen nu ook warmteprojecten onder de scope.
- **SCE-regeling:** dit kerninstrument (opvolger van de postcoderoosregeling) geeft energiecoöperaties subsidie voor lokale zonne- en windprojecten en biedt een structureel verdienmodel. De regeling is echter om uiteenlopende redenen nog niet van de grond gekomen. Subsidie op opwek alleen is niet de route naar een nieuw energiesysteem; ook collectieve opslag en energiegemeenschappen verdienen aandacht.

3.4 Strategisch beeld

Het jaar 2025 kan worden beschouwd als een overgangsjaar:

- Klassieke coöperatieve zon- en windprojecten stagneerden door netcongestie
- Beleidsmatig worden energiecoöperaties juist structureel erkend en ingebed in het energiesysteem

- De focus verschuift naar warmte, renovatie, flexibiliteit, opslag, energiedelen en wijkontwikkeling
- Beleidsmakers zien energiecoöperaties steeds vaker als platform voor participatie, energiearmoede, renovatie en sociale cohesie — en niet alleen als producent

4. Projecten en activiteiten

4.1 Projecten

Opgewekt Lelystad (OL) participeert in een tweetal projecten. Het eerste betreft deelname via Energie van Flevoland (EvF) aan een RVO-project met zonnepanelen. Helaas heeft EvF zich genoodzaakt gezien in slaapstand te gaan, waardoor het onduidelijk is op welke wijze OL als kleine partij kan participeren. Hierover moet in 2026 duidelijkheid komen.

Het tweede project betreft Afvalzorg, waarbij een vuilstort aan de Zeeasterweg wordt opgehoogd en faciliteiten zijn voorzien. Dit project is nog onzeker omdat de gemeenteraad er bedenkingen bij heeft.

Verder is OL in gesprek met CPO Warande over deelname aan een project voor 29 woningen in die wijk. Die gesprekken worden voortgezet in 2026. Hetzelfde geldt voor een project op het Stadseiland, waar een bewonersgroep plannen heeft voor gezamenlijke verduurzaming. Of OL daarin een rol krijgt, is nog niet duidelijk.

4.2 Activiteiten

- **Energiecafé:** Op de voormalige locatie van het Verspil Me Niet Centrum werd een Energiecafé gehouden. De opkomst was beperkt. Er konden wel contacten worden gelegd, maar het doel om meer mensen te interesseren en vrijwilligers aan te trekken werd niet gehaald. Het voornemen is om dit soort bijeenkomsten vaker en op verschillende locaties te organiseren.
- **Radiocampagne:** Met subsidie van de gemeente werd via Omroep Flevoland gedurende drie maanden reclame gemaakt voor de coöperatie (radio, website en app van de omroep). Een direct meetbaar effect op de ledengroei is er vooralsnog niet; de naamsbekendheid is wel iets toegenomen.
- **Zichtbaarheid op markten:** OL was aanwezig op de Bultpark Buitendag (3 mei), de markt in het Sidhadorp (28 juni), het Circulair Festival (5 juli), de Dag van de Ouderen (27 september) en de Groen voor elkaar Markt (8

november), waarvan OL medeorganisator was. De opbrengst in termen van ledengroei was bescheiden; deze aanwezigheid wordt gezien als een investering die een langere adem vergt.

- **Meedenkgroep Warmte:** OL neemt deel aan deze gemeentelijke overleggroep, die enkele keren per jaar bijeenkomt en nuttige informatie oplevert over de voortgang van de warmtetransitie.
- **HIER-bijeenkomst Apeldoorn (11 maart):** Bezoek aan het landelijke platform waar energiecoöperaties kennis uitwisselen. Inspirerend en zinvol.
- **Algemene Ledenvergadering (1 december):** Lezing door John Mulder (WoonAnders) over het project Waterkop (29 woningen met gemeenschappelijke voorzieningen). OL heeft het Energie Expertisecentrum Flevoland (EEF) ingeschakeld om advies te geven bij dit project. Aandachtspunt is de aansluiting op het warmtenet.

4.3 PR en communicatie

Voor de herkenbaarheid op markten en bijeenkomsten werden beachflags, een banner, flyers en hesjes aangeschaft. Flyers werden onder meer verspreid in de wijken Botter en Golfpark.

Voor de website werden interviews met klanten gehouden en op de site geplaatst. Verder werd een werkzoekende ingeschakeld om de website te professionaliseren. Er werden twee nieuwsbrieven verstuurd aan leden en klanten.

In het kader van de gemeenteraadsverkiezingen in 2026 werden alle politieke partijen benaderd met het verzoek energiecoöperaties een prominentere rol te geven in de energietransitie. OL diende ook een zienswijze in op het Ontwerpbeleidsplan Financiële Participatie bij hernieuwbare energieprojecten, met als kern:

- samenwerking met lokale energiecoöperaties als voorkeursroute voor lokaal eigendom
- een structurele rol voor coöperaties en inwoners in de governance en besteding van het gebiedsfonds
- aantoonbare en transparante inspanningen van initiatiefnemers om substantieel lokaal eigendom te realiseren (streefaandeel 20% of meer)

5. Samenwerking en netwerk

5.1 Samen OM

Als beginnende energiecoöperatie werkt OL samen met Samen OM, een koepelorganisatie die lokale energiecoöperaties ondersteunt bij het worden van een eigen stroomleverancier en het realiseren van lokale duurzame projecten. OL betreft energie voor haar klanten via Samen OM en ontvangt daarvoor een jaarlijkse vergoeding, die het mogelijk maakt om initiatieven te ontplooiën.

5.2 Andere energiecoöperaties en RES

- **Energie van Flevoland (EvF):** De provinciale koepel organiseerde bijeenkomsten voor kennisuitwisseling tussen coöperaties. De algemene tendens: ook andere coöperaties kampen met beperkte politieke steun, een tekort aan vrijwilligers en onvoldoende professionele ondersteuning. EvF heeft zich uiteindelijk genoodzaakt gezien in slaapstand te gaan, omdat te weinig voortgang werd geboekt en verdere professionalisering — zoals het aannemen van een vaste medewerker — niet kon worden gefinancierd.
- **Regionale Energiestrategie (RES) Flevoland:** Via EvF werd contact onderhouden met de RES, waarin provincie, zes gemeenten, waterschap, netbeheerders, woningbouwcoöperaties en maatschappelijke organisaties samenwerken aan klimaatdoelen. Energiecoöperaties hebben hierin vooralsnog een adviserende rol. Lokaal eigendom blijft daarmee vaak een papieren ambitie.
- **Energiecoöperatie BKL (Bedrijfskring Lelystad):** Er vond een verkennend gesprek plaats, maar dit heeft nog niet geleid tot concrete samenwerking.

5.3 Netwerk

OL zocht actief contact met potentiële partners. Bezocht of gesproken werd met:

- NMFF (nieuwjaarsbijeenkomst)
- Wethouder Kruis (5 maart) — aangedrongen op actieve rol voor OL in het energiebeleid; regulier overleg met gemeente tot stand gebracht
- IDO — verkenning energiedelen, vooralsnog zonder resultaat
- Huurdersvereniging HVOB — verkennend gesprek en bijwoning symposium
- Sportbedrijf Lelystad (directeur Eelco Derks) — verkenning samenwerking
- Waterschap Zuiderzeeland — verkenning samenwerking

- De Lelystadse Boer — mogelijk betrokken bij waterstofproject waarvoor subsidie werd aangevraagd
- Grootouders voor het Klimaat — gesprek over samenwerking

6. Resultaten en reflectie

In 2025 richtte Opgewekt Lelystad zich op drie hoofddoelen: het vergroten van de naamsbekendheid, het werven van leden en klanten, en het voorbereiden van participatie in concrete projecten.

- **Naamsbekendheid:** in beperkte mate gegroeid, mede dankzij de radiocampagne via Omroep Flevoland en aanwezigheid op meerdere markten en bijeenkomsten. Een directe toename van het aantal leden of klanten als direct gevolg hiervan is echter nog niet meetbaar.
- **Ledenwerving:** de opbrengst van markten en het Energiecafé was bescheidener dan gehoopt. Het ledenaantal groeide van 4 naar 10; het aantal klanten bedraagt 8.
- **Projectontwikkeling:** bevindt zich nog in een verkennende fase. Drie potentiële projecten zijn in beeld (RVO-zonnepanelen, CPO Warande, Stadseiland), maar nog niet concreet. Energie van Flevoland als provinciale koepel is momenteel bezig met een herpositionering.

Samenvatting: 2025 was een jaar van zaaien. De basis — netwerk, naamsbekendheid en relatie met de gemeente — is gelegd. Er is met weinig mensen veel werk verzet, maar de concrete resultaten in termen van leden, klanten en projecten zijn nog beperkt. De oogst moet in 2026 komen.

7. Financieel verslag

Onderstaand overzicht betreft de periode juli 2024 tot en met december 2025 — de eerste anderhalf jaar van het bestaan van de coöperatie. Een vergelijking met eerdere jaren is nog niet mogelijk.

Post	Inkomsten (€)	Uitgaven (€)
Vergoeding Samen OM	[p.m.]	—
Subsidie gemeente (mediacampagne)	[p.m.]	—
Donatie Fonds Verbraaken (NMFF) — voor flyers	1.000,00	—
PR-materiaal (beachflags, banner, flyers, hesjes)	—	[p.m.]
Overige uitgaven	—	[p.m.]
Totaal	1.908,82	1.573,04

Het saldo over de eerste anderhalf jaar bedraagt € 335,78 positief. Gezien de startfase en de beperkte omvang van de activiteiten is dit een solide financiële basis.

Inde **bijlage** een meer uitgebreid financieel verslag en de Jaarrekening 2025.

8. Vooruitblik

Energiecoöperaties hadden het in 2025 niet gemakkelijk. Toch is er geen reden om niet met volle inzet door te gaan. Netcongestie is een spelbreker, maar daar staan kansen tegenover: de warmtetransitie, energiedelen en opslag bieden concrete aanknopingspunten.

Op basis van de gesprekken met partners en de ervaringen van het afgelopen jaar worden voor 2026 de volgende prioriteiten gesteld:

- **Projecten in uitvoering brengen:** voor minimaal één project een definitieve go/no-go bereiken — CPO Warande en Stadseiland zijn de meest kansrijke kandidaten.
- **Ledenwerving versterken:** een concreet streefaantal formuleren voor eind 2026 en een plan om dat te halen via gerichte activiteiten per wijk, samenwerking met huurdersvereniging HVOB en koppeling aan projecten.
- **Energiedelen:** de verkenning afronden en besluiten of OL een rol wil spelen in een pilot. Er zijn nog uitdagingen op het gebied van financiering, technische complexiteit, verdeelsleutels en meetgegevens.
- **Vrijwilligers aantrekken:** minimaal twee nieuwe actieve vrijwilligers werven voor PR en/of projectbegeleiding.
- **Relatie met gemeente:** het reguliere overleg benutten om een formele rol te verwerven in de warmtetransitie-aanpak voor specifieke wijken, zoals Karveel.
- **Informatiebijeenkomsten:** ook in 2026 bijeenkomsten organiseren, bij voorkeur gekoppeld aan concrete projecten en op verschillende locaties in de stad.

Opgewekt Lelystad rekent in 2026 op de inzet en betrokkenheid van haar leden — want een coöperatie groeit alleen als ze gedragen wordt door haar gemeenschap.